

COMUNICADO

Lisboa, 12 de novembro de 2024



Galp renova parceria com a FPF até 2030

- Novo acordo de patrocínio à Seleção Nacional A Masculina foi assinado esta terça-feira, na Cidade do Futebol
- Galp passa a disponibilizar bilhetes para os jogos através da app Mundo Galp

A Galp e a Federação Portuguesa de Futebol (FPF) renovaram o contrato de parceria até 2030. O novo acordo abrange o patrocínio da Seleção Nacional A Masculina e da Seleção Nacional Sub-21.

A celebração do novo contrato de parceria realizou-se, esta terça-feira, na Cidade do Futebol com as presenças de Fernando Gomes, presidente da FPF, João Diogo Silva, Administrador Executivo da GALP e do Seleccionador Nacional, Roberto Martinez.

O presidente da FPF, Fernando Gomes, congratulou-se com este novo acordo: "Estamos muito satisfeitos por estender a nossa parceria com a Galp até 2030. A Galp tem sido um parceiro fundamental na promoção das nossas seleções e estamos entusiasmados com as novas oportunidades que este entendimento irá trazer aos adeptos. Esta renovação permitirá fortalecer ainda mais a ligação entre as Seleções Nacionais e os milhões de adeptos que apoiam as cores de Portugal."

Por parte da Galp, João Diogo Silva também saudou a continuidade da parceria: "Esta é uma ligação histórica entre duas instituições e duas marcas que simbolizam muito para os portugueses. É uma ligação emocional, porque o futebol e a Seleção despertam a paixão dos adeptos. Mas é também uma ligação que partilha muitos valores que estão na matriz da Galp. Como a ambição permanente de chegar mais longe e a convicção de que juntos, em equipa e em comunidade, somos mais fortes, queremos apoiar a seleção rumo à vitória".

Com a renovação desta parceria e para intensificar o apoio e a paixão pelo futebol português, a Galp pretende contagiar com a sua energia os adeptos da Seleção Nacional disponibilizando bilhetes para os jogos, através da app Mundo Galp.

Com este novo contrato, a Galp e a FPF prolongam assim por mais seis épocas desportivas uma ligação que se iniciou há 25 anos, em 1999, e que deu origem a várias campanhas memoráveis, nas quais a Galp destacou valores como o talento, a superação, a competência, a solidariedade ou a ambição, que caracterizam tanto a empresa como a Seleção Nacional.

Galp

Media Relations

Diogo Sousa | Pedro Marques Pereira | Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com